

משרד המסחר והתעשייה
משרד המסחר והתעשייה
משרד המסחר והתעשייה

א	שאלות כלליות שאלות כלליות	<p>מטרה ומאפיינים: מטרה: לקדם את המותג של חברת NEUTRON MEDIA בעזרת קמפיין פרסומי. מטרה: לקדם את המותג של חברת NEUTRON MEDIA בעזרת קמפיין פרסומי.</p> <p>תאריך: 01-02-2014</p> <p>מיקום: תל אביב</p> <p>תקופת הפרסום: 12 חודשים</p> <p>תקציב: 159,800 ש"ח</p>
ב	הפרטים	<p>Venue: The 1500 Broadway Spectacular strategically positioned in the heart of the Times Square Plaza, "The Gateway to New York".</p> <p>Specifications: The 1500 Broadway Spectacular is 56' wide x 29' high for a total 1,624 square feet of viewing space. It is a double-sided, HD LED screen located five (5) stories above the north east corner of the intersection at 1500 Broadway & West 43rd Street.</p> <p>Advertising Package: Fifteen second airtime package looping a minimum of four times per hour, airing 20 hours per day, from 6am to 2am, over the 366 day period, delivering a minimum of 7,200 x 15 second spots displayed in total. This will include weekly commercial swap-outs at no additional charge.</p> <p>Material Format: Digital.</p>
ג	הפרטים	<p>מטרה ומאפיינים: מטרה: לקדם את המותג של חברת NEUTRON MEDIA בעזרת קמפיין פרסומי. מטרה: לקדם את המותג של חברת NEUTRON MEDIA בעזרת קמפיין פרסומי.</p> <p>תאריך: 01-02-2014</p> <p>מיקום: תל אביב</p> <p>תקופת הפרסום: 12 חודשים</p> <p>תקציב: 159,800 ש"ח</p>



